

Türkiye'de Cumhurbaşkanının Güvenlik Politikalarındaki Rolü

*Fatih Kırışık*²²⁰

*Muhammet Durdu*²²¹

*Kübra Öztürk*²²²

Özet

Türkiye Cumhuriyeti'nin kurulmasından bugüne Cumhurbaşkanlığı makamı önemli bir role sahip olmuştur. Ülkenin birlik ve bütünlüğünün sağlanması cumhurbaşkanlığı makamının önemli bir özelliği olarak görülmüştür. Güvenlik ile ilgili konularda da Cumhurbaşkanının partiler üstü konumu birleştirici bir vasıf olarak görülmüş ve Cumhurbaşkanına güvenlik konularında çeşitli yetki ve görevler verilmiştir. Cumhurbaşkanının Türk siyasal/yönetiş sistemi içerisindeki konumu ve yetkileri yoğun bir tartışma konusu olmuştur. Cumhurbaşkanının güvenlik alanında kullandığı yetkiler de tartışmanın önemli bir parçasını oluşturmaktadır. Bu bağlamda Türkiye Cumhuriyeti'nin kuruluşundan bugüne cumhurbaşkanlığı makamının güvenlik politikalarındaki rolü inceleme konusunu oluşturmaktadır. Cumhurbaşkanı'nın güvenlik politikalarındaki rolü, güvenlikle ilgili her bir yetki açısından ayrı ayrı incelenecektir. Cumhurbaşkanı'nın millet tarafından seçilmesinin güvenlik politikalarındaki rol dağılımına etkisi incelenecektir. Cumhurbaşkanlığı Hükümet Sisteminde güvenlik politikaları Cumhurbaşkanının yetkileri açısından değerlendirilecektir. Cumhurbaşkanının güvenlik politikalarındaki rolü Türkiye Cumhuriyeti döneminde Cumhurbaşkanının siyasal ve yönetiş sistemdeki konumunun hukuk ve uygulama boyutlarından analiz edilmesi suretiyle tespit edilmeye çalışılacaktır. Cumhurbaşkanlığı Hükümet Sistemi ile birlikte cumhurbaşkanının güvenlik politikalarındaki rolünün önemi azalmamış, aksine daha önemli hale gelmiştir. Türkiye Cumhuriyetinin kuruluşundan bugüne oluşan siyasal/yönetiş gelenek içerisinde cumhurbaşkanının güvenlik politikalarındaki rolü günümüzde de etkisini korumaktadır. Cumhurbaşkanının bu yeni hükümet sistemi içerisinde de güvenlik politikalarındaki rolünü siyasal/yönetiş geleneğe uyumlu bir şekilde yürüteceği değerlendirilmektedir. Elbette yeni hükümet sisteminde çift başlı yürütmeden tek başlı yürütme modeline geçiş bazı değişiklikleri de beraberinde getirecektir. Bu değişikliklerin de analiz edilmesi çalışmanın inceleme alanında yer almaktadır. Cumhurbaşkanının güvenlik politikalarındaki rolünün akademik çalışmalarda pek inceleme konusu olmaması çalışmanın

²²⁰ Doç.Dr. Dumlupınar Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, Kütahya-Türkiye, fatih.kirisik@dpu.edu.tr

²²¹ Arş.Grv. Necmettin Erbakan Üniversitesi, Hukuk Fakültesi, Konya-Türkiye, muhammetdurdu38@gmail.com

²²² Doktora Öğrencisi, Dumlupınar Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Kamu Yönetimi Anabilimdalı, Kütahya-Türkiye, kbroztrk_91@hotmail.com

önemini artırıcı bir özellik göstermektedir. Ayrıca Cumhurbaşkanlığı Hükümet Sistemi ile birlikte cumhurbaşkanının tarihsel süreçten yeni sisteme güvenlik politikalarının analizi çalışmanın bugüne de faydalı sonuçlar üretmesine katkı sağlayacağı değerlendirilmektedir.

Anahtar Kelimeler: *Cumhurbaşkanı, Güvenlik politikası, Milli Güvenlik Kurulu, Başkomutanlık, Olağanüstü dönemler, Güvenlik zirvesi.*

The Role of The President in Security Policies in Turkey

Abstract

Since the establishment of the Republic of Turkey, the Presidential Office has played an important role. Ensuring the unity and integrity of the country, the presidency has been seen as an important feature. On security issues, the President has been regarded as a consolidator of the upper party position, and the President has been given various powers and duties on security issues. The position and powers of the President in the Turkish political/administrative system have been a subject of intense debate. The authority exercised by the President in the field of security is also an important part of the debate. In this context, since the establishment of the Republic of Turkey, the role of the presidency in security policies constitutes the subject of examination. The role of the President in security policies will be examined separately from each security-related authority. The impact of the election of the president by the nation on the distribution of roles in security policies will be examined. Security policies in the presidential government system will be evaluated in terms of the President's powers. The role of the President in security policies during the period of the Republic of Turkey, the position of the President in the political and administrative system will be determined by analyzing the legal and practical aspects. With the presidential government system, the importance of the President's role in security policies has not been diminished, and on the contrary, it has become more important. The role of the President in the security policies of the Republic of Turkey in the political/administrative tradition since the foundation of the Republic of Turkey remains effective today. It is considered that the President will carry out his role in security policies in this new government system in a manner consistent with the political/administrative tradition. Of course, the transition from a two-headed execution to a one-headed execution model in the new government system will bring some changes. Analysis of these changes is also included in the study's review. The fact

that the President's role in security policies is not very much examined in academic studies is an increasing characteristic of the importance of the study. In addition, the President's analysis of security policies from the historical process to the new system with the presidential government system will contribute to the results of the study to date.

Keywords: *President, security policy, National Security Council, High Command, extraordinary periods, Security Summit.*

Medya Gündemi ve Kamuoyu Oluşumu Bağlamında Basındaki “Mankurt” Kavramına Yönelik Kamuoyu Tutumu

Dursun Yılmaz²²³ Emre Vadi Balcı²²⁴ Salih Tiryaki²²⁵

Özet

Çalışma “medyada gündem olan konular kamuoyunun gündeminde de yer almaktadır” tezi üzerine inşa edilmiştir. Çalışmada nitel ve nicel araştırma yöntemleri birlikte kullanılmıştır. Bu bağlamda araştırmada Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan’ın halka açık konuşmalarında, bazı kesimleri eleştirmek için dile getirdiği “Mankurt” sözcüğünün ulusal medyada ve kamuoyunda oluşturduğu etkileri ele alınmıştır. Cumhurbaşkanının bu sözcüğü kullanması çeşitli medya kanallarının ilgisini çekmiştir. Bu anlamda, siyaset basınının gündeminin belirlenmesinde etkili olmuştur. Medyanın bu ilgisi toplumda nasıl bir karşılık bulmuştur, medya toplumun bu kavrama ilgisini ne ölçüde etkilemiştir? Toplumda bu metafora karşı bir alaka oluşmuş mudur? Ulusal çapta faaliyet gösteren kitle iletişim araçları, bilhassa yazılı basın, “belirli kavramların” halkın gündemine gelmesinde nasıl bir etki gücüne sahiptir? Sorularına cevap aranmıştır. Elde edilen bulgular medyanın, bilhassa yazılı basının gündemindeki konuların, kamuoyunun gündemini bazı konularda güçlü bir biçimde etkilemediği sonucunu vermektedir. Ulaşılan nicel veriler, gündem belirleme teorisine göre toplumun gündemini belirlemede etkin olan geleneksel medya unsurunun her zaman aynı sonucu vermediğini göstermiştir. Örneklem üzerinden çıkan sonuç geleneksel medyanın bilhassa basılı gazetelerin toplumsal gündeme etkisinin düşünülenden daha az etkili olduğu, hatta etkisizleştiği iddiasını ortaya çıkarmıştır. Çalışmanın bu yönüyle medyanın gündem oluşturmada etkin olan klasik kuramlarının yeniden tartışılmasını sağlama konusunda bir özgünlük içermektedir.

Anahtar Kelimeler: *Mankurt, Gündem Belirleme, İçerik Analizi, Medya Etkileri*

²²³ Doktora Öğrencisi, Uşak Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İletişim Bilimleri Anabilimdalı, Uşak-Türkiye, dursun_vlmz@yahoo.com

²²⁴ Dr. Öğretim Üyesi, Uşak Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Uşak-Türkiye, emre.vadi@usak.edu.tr

²²⁵ Dr. Öğretim Üyesi, Selçuk Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Konya-Türkiye, salih.tiryaki@selcuk.edu.tr

ABSTRACT BOOK



Committee

Advisory Committee

Prof. Dr. Mahmut TEKİN Selcuk University, Turkey
Prof. Dr. Murat AĞARI Karabuk University, Turkey
Doç. Dr. Nezih TAYYAR Usak University, Turkey
Doç. Dr. Mehmet İSLAMOĞLU Karabuk University, Turkey
Doç. Dr. Will Baber Kyoto University, Japan
Dr. Öğr. Üyesi Erhan AYDIN Usak University, Turkey
Dr. Fred YAMOAHA Brunel University London, UK
Adnan ul Haque University of Sunderland, UK

Scientific Committee

Prof. Dr. Ahmet Diken Necmettin Erbakan University, Turkey
Prof. Dr. Akhtar Baloch University of Karachi, Pakistan
Prof. Dr. Burcu İlter Dokuz Eylül University, Turkey
Prof. Dr. Cihan Çobanoğlu University of South Florida Sarasota-Manatee, USA
Prof. Dr. Fatma Öztürk Gazi University, Turkey
Prof. Dr. Ferhan Çebi Istanbul Technical University, Turkey
Prof. Dr. Halil Savaş Pamukkale University, Turkey
Prof. Dr. Ilan Alon University of Agder, Norway
Prof. Dr. Kenan Çelik Karadeniz Teknik University, Turkey
Prof. Dr. Mahmut Tekin Selcuk University, Turkey
Prof. Dr. Mohammed Rawwas University of Northern Iowa, USA
Prof. Dr. Mehmet Tıgılı Marmara University, Turkey
Prof. Dr. Muammer Zerenler Selcuk University, Turkey
Prof. Dr. Mustafa Özbilgin Brunel University London, UK
Prof. Dr. Mustafa Zihni Tunca Süleyman Demirel University, Turkey
Prof. Dr. M. Farooq Haq International Canadian University of Dubai, United Arab Emirates
Prof. Dr. Nick Rumens Middlesex University, UK
Prof. Dr. Nuri Ömürbek Süleyman Demirel University, Turkey
Prof. Dr. Olcay Bige Aşkun Marmara University, Turkey
Prof. Dr. Ömür Yaşar Saatçioğlu Dokuz Eylül University, Turkey
Prof. Dr. Süleyman Dünder Karabuk University, Turkey
Prof. Dr. Pinar Karacan Dokuz Eylül University, Turkey
Prof. Dr. Refika Bakoğlu Marmara University, Turkey
Prof. Dr. Yahya Fidan İstanbul Ticaret University, Turkey
Prof. Dr. Tunç Bozbura Bahcesehir University, Turkey
Assoc. Prof. Dr. Adnane Maalaoui Paris Business School, France
Assoc. Prof. Dr. Ali Caglar Cakmak Bursa Teknik University, Turkey
Prof. Dr. Beata Ślusarczyk Poland and North West University, South Africa

Assoc. Prof. Dr. Burcu Senturk Ege University, Turkey
Assoc. Prof. Dr. Cafer Topaloglu Mugla Sitki Kocman University, Turkey
Assoc. Prof. Dr. Fatih Bayram Karabuk University, Turkey
Assoc. Prof. Dr. Fatih KırışıkDumlupınar University, Turkey
Assoc. Prof. Dr. Fatma Zehra Tan Karabuk University, Turkey
Assoc. Prof. Dr. Fu- Sheng Tsai Cheng Shiu University, Taiwan
Assoc. Prof. Dr. Gozde Inal Cavlan European University of Lefke, Kıbrıs
Assoc. Prof. Dr. Hakan Cengiz Karabuk University, Turkey
Assoc. Prof. Dr. Hatice Necla Keleş Bahcesehir University, Turkey
Assoc. Prof. Dr. Hilmi Ozkaya Usak University, Turkey
Assoc. Prof. Dr. Isaiah Oino Coventry University, United Kingdom
Assoc. Prof. Dr. İlyas Haşımoğlu Karabuk University, Turkey
Assoc. Prof. Dr. John Aston Brunel Business School, Brunel University, United Kingdom
Assoc. Prof. Dr. Matthew W. Green Jr. Cleveland- Marshall College of Law, USA
Assoc. Prof. Dr. Mehmet İslamoğlu Karabuk University, Turkey
Assoc. Prof. Dr. Mustafa Soba Usak University, Turkey
Assoc. Prof. Dr. Mustafa Yücel Inonu University, Turkey
Assoc. Prof. Dr. Nezih Tayyar Usak University, Turkey
Assoc. Prof. Dr. Olca Sürgevil Dalkılıç Dokuz Eylul University
Assoc. Prof. Dr. Saim Kayadibi International Islamic University, Malaysia
Assoc. Prof. Dr. Sahidi Bilan University of Sunderland, United kingdom
Assoc. Prof. Dr. Sari Wahyuni University of Indonesia, Indonesia
Assoc. Prof. Dr. Sebastian Kot Czesochowa University of Technology, Poland
Assoc. Prof. Dr. Selim řanlısoy Dokuz Eylul University, Turkey
Assoc. Prof. Dr. Serhan Gürkan Karabuk University, Turkey
Assoc. Prof. Dr. Serkan Dirlik Mugla University, Turkey
Assoc. Prof. Dr. Sumesh Dadwal Northhumbria University, United Kingdom
Assoc. Prof. Dr. Ulaş Çakar Dokuz Eylul University, Turkey
Assoc. Prof. Dr. Vural Cagliyan Selcuk University, Turkey
Assoc. Prof. Dr. Yięit Kazançoęlu Yasar University, Turkey
Assoc. Prof. Dr. Will Baber Kyoto University, Japan
Assoc. Prof. Dr. Zümrüt Satı Istanbul University, Turkey
Assist. Prof. Dr. Abdülaziz Elwalda Misurata University, Libya
Assist. Prof. Dr. Abdülkadir Atar Karabuk University, Turkey
Assist. Prof. Dr. Abdülkadir Gölcü Selcuk University, Turkey
Assist. Prof. Dr. Emir Ozeren Dokuz Eylul University, Turkey
Assist. Prof. Dr. Emre Vadi Balci Usak University, Turkey
Assist. Prof. Dr. Emel Celep Selcuk University, Turkey
Assist. Prof. Dr. Erhan Aydın Usak University, Turkey
Assist. Prof. Dr. Esen řahin Selcuk University, Turkey
Assist. Prof. Dr. Fatma Akyüz Usak University, Turkey
Assist. Prof. Dr. Fred Yamoah Brunel University London, UK

Assist. Prof. Dr. Hakan Vargün Karabuk University, Turkey
Assist. Prof. Dr. Hakim Aziz Karabuk University, Turkey
Assist. Prof. Dr. Hasan Terzi Karabuk University, Turkey
Assist. Prof. Dr. Mehmet Apan Karabuk University, Turkey
Assist. Prof. Dr. Mehmet Hatipoğlu Afyon Kocatepe University, Turkey
Assist. Prof. Dr. Mushfiqur Rahman Brunel University London, UK
Assist. Prof. Dr. Mustafa Erhan Bilman İzmir Katip Celebi University, Turkey
Assist. Prof. Dr. Ozan Büyükyılmaz Karabuk University, Turkey
Assist. Prof. Dr. Rostiana Rostiana Universitas Tarumanagara, Indonesia
Assist. Prof. Dr. Ruoqi Geng Cardiff University, UK
Assist. Prof. Dr. Salih Tiryaki Selcuk University, Turkey
Assist. Prof. Dr. Sevtap Sarıoğlu Uğur Usak University, Turkey
Assist. Prof. Dr. Vipin Nadda University of Sunderland in London, UK
Dr. Berk Kucukaltan Trakya University; University
Dr. Betül Hayrullahoglu Usak University
Dr. Duygu Seçkin Halaç Yasar University, Turkey
Dr. Ismail Erkan İzmir Katip Celebi University, Turkey
Dr. K.C. Chen California State University, Fresno, USA
Dr. Kadir Tutkavul Dumlupınar University, Turkey
Dr. Manoj PushpaKumara Jinadasa University of Kelaniya, Sri Lanka
Dr. Riffat Faizan ABMS University, Switzerland
Dr. Rostiana, Rostina Universitas Tarumanagara, Indonesia
Dr. Samar Khan York University, Canada

Organizing Committee

Prof. Dr. Mahmut TEKİN (Head of Conference) Selcuk University, Turkey
Dr. Öğr. Üyesi Erhan AYDIN Usak University, Turkey
Dr. Öğr. Üyesi Abdülkadir ATAR Karabuk University, Turkey
Dr. Öğr. Üyesi Abdülkadir Gölcü Selcuk University, Turkey
Dr. Öğr. Üyesi Mehmet Hatipoğlu Afyon Kocatepe University, Turkey
Mehmet Gökerik Karabuk University, Turkey
Ahmet Boyacı Karabuk University, Turkey
Osman Tüzün Dokuz Eylul University, Turkey
Fatih Ceylan Dokuz Eylul University, Turkey
Feyzullah Esad Sekkeli Karabuk University, Turkey

Exhibition Evaluation Committee

Prof. Dr. Bilal Sezer Usak University, Turkey
Prof. Dr. Feriha Akpınarlı Gazi University, Turkey
Prof. Dr. Aysen Soysaldı Gazi University, Turkey
Prof. Dr. Fikri Salman Katip Çelebi University, Turkey
Prof. Dr. Neşe Çeçindir Gazi University, Turkey

Prof. Dr. Emine Koca Gazi University, Turkey
Prof. Dr. Fatma Koç Gazi University, Turkey
Prof. Dr. Adnan Tepecik Başkent University, Turkey
Prof. Dr. Yasemin Yarol Atatürk University, Turkey
Assoc. Prof. Dr. Lia Bagrationi Tbilisi State Academy of Arts, Georgia

Exhibition Organizing Committee

Dr. Öğr. Üyesi Beyhan Pamuk Usak University, Turkey
Dr. Öğr. Üyesi Şengül Erol Usak University, Turkey
Dr. Öğr. Üyesi Şirin Koçak Özeskici Usak University, Turkey
Dr. Öğr. Üyesi Gülten Kurt Abant İzzet Baysal University, Turkey
Dr. Öğr. Üyesi Elif Tarlakazan Kastamonu University, Turkey
Dr. Öğr. Üyesi Emine Koçak Cankiri Karatekin University, Turkey
Öğr. Gör. Dr. Saliha Özelmas Kahya Gazi University, Turkey
Öğr. Gör. Dr. Meryem Arga Şahinoğlu Gazi University, Turkey
Öğr. Gör. Yeşim Aksoy Şaştım Usak University, Turkey
Öğr. Gör. Seher Tereci Ergül Usak University, Turkey

Editor:

Dr. Erhan Aydin
Usak University, Usak, 2018

Assistant Editor:

Ceren Aydin, Istanbul, 2018

All rights reserved.

All papers are printed as received, on authors' responsibility.

The proceedings have not been amended or proofread and editors are not responsible for the language used in the paper.

ISBN: 978-605-68816-0-2

İÇİNDEKİLER - TABLE OF CONTENTS

ABSTRACT BOOK.....	1
Committee	1
Açılış Konuşmaları - Keynotes.....	17
Business and Organization Research (BOR)	17
The Role of Experiential Foreign Market Knowledge and Exporter-Importer Relationship Quality on Export Performance Satisfaction: Empirical Evidence From Smes in Thailand.....	18
A Conceptual Review of The Work-Family Balance Practices (WFBPs) Implementation Amongst The Malaysian Oil and Gas (O&G) Managers.....	19
Benefits, Barriers and Risks - The Role of Technology in e-HRM Implementations in Public Sector Organisations: Evidence from Bangladesh.....	20
Development of The Electronic Disclosure System in Jordan	21
Yönetim & Organizasyon – Business & Management Studies	22
Inter-Organisational Communication Mediums of Logistics Service Providers	22
Kurumsal Duygusal Hafızanın Firma Performansına Etkisinde Örgütsel Öğrenme ve İnovasyonun Rolü	23
What Are The Strategic and Relative Importance of Airline Selection Criteria for Passengers?*	25
Influence of Person-Organization-Fit on Employee Engagement Through Enhanced Job Satisfaction	26
Örgütsel Vatandaşlık Davranışı ve Örgütsel Yenilikçiliğin Toplam Kalite Yönetimi Uygulamaları Üzerindeki Etkileri: Kütahya İli Örneği.....	27
112 Acil Çalışanlarının Tükenmişlik Boyutlarının Değerlendirilmesi: Örnek Uygulama	29
Öğretmenlerin Motivasyonlarını Etkileyen Faktörler.....	31
Do Cyberslacking Activities Differ According to Perceived Levels of Job Satisfaction?	33
Örgütsel Vatandaşlık Davranışı ve Örgütsel Yenilikçiliğin Toplam Kalite Yönetimi Uygulamaları Üzerindeki Etkileri: Manisa İli Örneği	34
Özel Sektördeki Paydaş Yönetimi Stratejik Planlama Modelinin Önleyici Yerel Güvenlik Planlarına Uygulanması: Türkiye Örneği	36
Akademisyenlerin Akademik İyimserlik Derecelerinin Belirlenmesi Üzerine Bir Araştırma	40
Örgütlerde Monotonluğun Sinizme Etkisi	42

Equal Opportunities to Diversity Management: Theoretical Developments in Diversity Research	43
Yönetici Kararları ve Bilişsel Esnekliği: Yöneticiler Nasıl Karar Alıyor? Nörobilim Ne Diyor?	44
Kişİ İş Uyumu ile Proaktif Kişilik ve Proaktif Çalışmanın Akademik Personel Performansı Üzerine Etkisi: Bartın Üniversitesi Örneği*	47
Örgütsel Vatandaşlık Davranışı ve Örgütsel Yenilikçiliğin Toplam Kalite Yönetimi Uygulamaları Üzerindeki Etkileri: Afyonkarahisar İli Örneği	49
Banka Personelinin Örgütsel Adalet Algılarının Örgütsel Bağlılık Düzeyleri Üzerine Etkisi*	51
Örgütlerde Yenilik İkliminin Örgütsel Özdeşleşmeye Etkisi: Bilişim Sektörü Çalışanları Üzerinde Bir Araştırma	53
A Study for Understanding Dimensions of Consumer Citizensip Concept	55
Mavi Okyanus Stratejisi Üzerine Türk Mobil Telekomünikasyon Şirketinde Bir Uygulama	56
İşletme Yönetiminde Sosyal Medya	58
Faaliyet Denetimlerinin İşletme Yeteneklerindeki Rolü	59
From Garment Manufacturer to Licensor: Journey of Turkey's Aydınli Group.....	61
Çevresel ve Cinsiyet Faktörleri Açısından Kadın Girişimciliği: Çorum İlinde Ampirik Bir Araştırma	62
Women Entrepreneurship in Terms of Environmental and Gender Factors: An Empirical Research in Corum	63
Örgütsel Değişim Sürecinde Örgüt Kültürü ve Boyutları Üzerine Ampirik Çalışma	64
Örgütsel Sinizmin İşten Ayrılma Niyeti Üzerindeki Etkisinde Yaş Faktörünün Moderatör Rolünün İncelenmesi	66
Algılanan Örgütsel Adaletin Örgütsel Sinizm Üzerine Etkisi: Algılanan Örgütsel Desteğin Aracılık Rolü	68
Futbol Takımlarının Etkinliklerinin Yapılan Transferler Aracılığıyla Değerlendirilmesi	70
Kişilik Özelliklerinin Örgütsel Sinizm Üzerindeki Etkisi: Kamuda Bir Uygulama	71
Kültürün Doğrudan Yabancı Yatırım Çıkışları Üzerindeki Etkisinin Araştırılması.....	73
Handy Örgüt Kültür Modelinde Liderlik Türlerinin Konumlandırılması Üzerine Bir Araştırma	74
İş-Aile Çatışması ile Yaşam Doyumu Üzerine Otel İşletmelerinde Bir Araştırma	76
Demir Çelik Sektöründe Öğrenen Örgüt Yapısının Analizi.....	78
Kişisel Değerler, Örgütsel Muhalefet ve Psikolojik İyi Oluş Arasındaki İlişkinin İncelenmesi: Kamu Çalışanları Üzerine Bir Araştırma.....	80
Bilgi Paylaşımı, Entelektüel Sermaye ve Firma Performansı Arasındaki İlişkiler	82

Örgütsel Adalet ile Örgütsel Sinizm Arasındaki İlişkide Güç Mesafesinin Düzenleyici Etkisi	83
Psikolojik Sermayenin Yordanmasında İşyerinde Maneviyatın Rolü.....	85
Farklı Bir Sermaye Serüveni: Psikolojik Sermayenin Demografik Değişkenler Açısından İncelenmesi .	87
Bilgi Tabanlı Yeni Ekonomilerde Yenilik Süreci ve Yenilikçi İşletmeler Üzerine Bir Araştırma	89
Mediating Effect of Individual Exchange Ideology on Distributive Justice and Work Engagement in A Collectivist Society.....	90
Kadın Liderler, Cam Tavan ve Cam Uçurum Tartışması.....	92
Toplam Kalite Yönetiminin İş gören Performansına Etkileri: Tekstil İşletmeleri Üzerine Bir Araştırma	93
Laying Down The Conceptual Foundations of The Stakeholder- Driven Sustainable University Model	95
Does Employer Branding Affect Job Embeddedness? The Mediating Role of Dedication and Perceived Organizational Support	96
Yeni Lojistik Trendlerin Yönetim Verimliliğine Etkisi	97
Yönetimsel Sessizleştirme Kavramına Yönelik Keşifsel Bir Araştırma ve Bir Ölçek Geliştirme Çalışması..	99
Psikolojik Sözleşme İhlallerinin Örgütsel Bağlılık ve İşten Ayrılma Niyeti Üzerindeki Etkileri: Akademisyenler Üzerinde Bir Çalışma.....	101
Bireysel Yenilikçilik ve Sosyal Yenilikçiliğin İç Girişimciliğe Etkisi	103
İnsanı Yardım Faaliyetlerinde ve Afet Yönetiminde Aktörler Arasında İşbirliği ve Koordinasyon Sorunları	105
Developing A Sustainable Balanced Scorecard (SBSC) Model for The Tourism Industry.....	107
İş Güvenliği İkliminin Çalışan Memnuniyetine Etkisi: İstanbul’da Farklı Tehlike Grubuna Ait İşletmeler Arasında Bir Uygulama	108
Kuşakların Motivasyonel Öncelikleri: Bilişim Sektöründe Bir Araştırma.....	110
Aile İşletmelerinde Yer Alan Esas Paydaşların İşletme Performansına Etkisi.....	113
E-liderlik Perspektifinden Lider-Üye Etkileşimi Üzerine Bir Araştırma.....	115
İnovasyon Yönlülüğünün Rekabet Gücüne Etkisi: Özel Hastanelere Yönelik Bir Araştırma	117
Safranbolu’da Turizm Sektörünün Stratejik Analizi: Fırsatlar ve Tehditler	118
Örgüt Yapısının Teknolojiye Etkisi: Gıda İşletmeleri Araştırması.....	120
Çalışanların Çatışma Yönetim Stratejileri Geliştirmelerinde Eğitimin Rolü: Belediye Çalışanlarına Yönelik Bir Araştırma	122
Algılanan Kurumsal İtibarın Çalışanların İşkoliklik ve Sosyal Kaytarma Davranışına Etkisi.....	124

Rol Çatışmasının Örgütsel Bağlılık İle İlişkisi (Ankara İli Bir Kamu Hastane Örneği)*	126
Rol Belirsizliğinin Örgütsel Bağlılık ile İlişkisi (Ankara İli Bir Kamu Hastane Örneği)*	128
Kadın Girişimcilerin Motivasyonun İş Performansına Etkisi: Kırklareli Örneği	130
Disiplinlerarası Bir Kavram Olarak Siber Güvenlik: Sosyal Bilimler Siber Güvenlik Etkinliğini Nasıl Artırabilir?.....	132
Örgütsel Sinizim: Satış Personeli Üzerine Nitel Bir Araştırma	133
Organizational Cynicism: A Qualitative Research on Salesperson	134
Destinasyon Markası Oluşumunda Paydaş Analizi: Alanya Örneği	135
Managing Change Process in Uncertainty: An Evidence from A Regional Specialization Program in Turkey.....	136
Uluslararası Alan – International Studies	137
Kârlılık Karşılaştırma ve AHP Yöntemleri ile Balıkçılık İşletmeleri için En Uygun Tesis Yeri Seçimi	137
Analyzing E-Commerce Data: An Application of Association Rules Analysis	139
İnsani Gelişmişlik Endeksine Göre Ülkelerin Yeniden Sınıflandırılması: Yapay Sinir Ağı ve ANFIS Uygulamaları	141
Katılım Bankalarının Karlılıklarının Vikor Yöntemi İle Değerlendirilmesi: Örnek Bir Uygulama	143
Taşkent Şehrinde Ziyaret Turizmini Geliştirmek İstikbali	145
A Study on Precautions That Are Taken by It Firms to Prevent Cybercrime.....	147
Turizm Endüstrisinde Radyo Frekans Tanımlama (RFID) Teknolojisi Uygulamalarına Genel Bakış.....	148
İstanbul'daki Beş Yıldızlı Otel İşletmelerinde Müşteri Beklentilerine Yönelik Sunulan Makro Trendler	150
Jeoturist Eğilim Ölçeği (GTS) Kullanılarak Türk Jeoturistlerinin Profillerinin Belirlenmesi	152
Türkiye'de Uluslararası Politik Krizlerin Turizm Üzerindeki Yansımaları: 2002-2018.....	154
İnternet Kanalınnın Servis Kanibalizasyon Algısı Üzerindeki Etkisi ve İlişkisel Sermayenin Aracı Rolü .	156
Termal Otel Mutfaklarında Diyet Büfe Uygulamalarına Yönelik Bir Değerlendirme.....	158
Tüketicilerin Hasta Hakları Konusunda Bilgileri ve Sağlık Kuruluşlarından Memnuniyet Durumları ..	160
Üniversite Öğrencilerinin Sektöre Yönelik Eğilimlerini Etkileyen Faktörlerin Belirlenmesi: Karabük Üniversitesi Örneği	162
Bist'te İşlem Gören Mobilya Sektöründeki Şirketlerin Marka Değerinin Hiroshi Yöntemiyle Belirlenmesi.....	164

Kamu Diplomasisi Kapsamında Kardeş Şehirler ve Yeryüzü Sofraları	166
Sister Cities and Earthworks in The Context of Public Diplomacy.....	167
Restoran Müşterilerinin Kalite Algısı ve Vazgeçme Davranışı Üzerine Bir Araştırma.....	168
Hızlı Tüketim Sektöründe Tüketici Davranışlarının Birliktelik Kurallarına Göre İncelenmesi ve Sepet Analizi	169
Otel İşletmesi Yöneticilerinin Fiziksel İnovasyon Öncelikleri ve Kararları	172
Sağlık Turizminde Algılanan Değer Üzerine Bir Araştırma	173
İnebolu Evlerinin Konak Otel Konseptinde Yeniden İşlevlendirilmesi.....	176
İktisat - <i>Economy</i>	178
Yenilenebilir Enerji Projelerinde Ekonomik Değerlendirme	178
Regional Gender Wage Differentials Between Public and Private Sectors in Turkey: Some Evidence from Survey Data.....	180
Dövizdeki Hareketlilik: Eko-Politik-Finansal Bir Analiz	181
Efficacy of Fiscal Policy Changes in a Liquidity Trap: Does Household Heterogeneity Matter?	182
Avrupa Birliği Ülkelerinde Bankacılık Etkinliği	183
Veri Zarflama Analizi Yöntemi ile Türkiye’de Düzey-2 Bölgelerinin Ekonomik Etkinliklerinin Değerlendirilmesi	185
Kırılgan Beşli Ülkelerinde Finansal Gelişme İle Ekonomik Büyüme Arasındaki İlişki: Panel Veri Yöntemi	186
CO ₂ Emisyonu ile Ekonomik Büyüme Arasındaki İlişki: G20 Ülkeleri İçin Panel Veri Analizi	188
Comparison of Competitiveness of Turkish Economy with The Euro Zone Economy: Direction of Economic Activity in Turkish Economy.....	190
Oecd Ülkelerinde Yapılan Sosyal Girişimcilik (Yardımlaşma) Faaliyetlerinin Yakınsama ve Ekonomik Büyüme Üzerindeki Etkileri	191
Türkiye’de Enerji İthalatı ve Cari Açık Üzerine Bir Değerlendirme.....	192
Nüfus Dinamikleri Üzerine Uygulamalı Bir Bakış: Ticaret’e Karşı Gelir Düzeyi.....	194
Döviz Kurundaki Değişim Endüstri İçi Ticareti Etkiler Mi?.....	196
Türkiye’nin ABD ile Ateşli Harp Silahları ve Malzemeleri Dış Ticaretinin Analizi.....	198
Kredibilite ve Enflasyon Beklentileri: Türkiye için Dinamik Zaman Serisi Analizi	200
Türkiye’de İhracat, İthalat ve Elektrik Tüketimi Arasındaki İlişkilerin Nedensellik Analizi	202

Electric Consumption and Economic Growth Relation in ASEAN+3 Countries (1997-2016)	204
Siyasal İletişim Ve Kamu Yönetimi - <i>Political Communication And Public Management</i>	205
Siyasal İletişim, Siyasal Liderlik ve Yönetim Anlayışları, Türkiye’deki Seçmenler Üzerinden Siyasal İletişim Model Önerileri	205
Political Communication, Political Leadership and Management Mentalities, Model Suggestions Based on The Turkish Electorate	206
Şehir Pazarlamasının Turizm Açısından Şehir İmajı Algısına Etkisi: Edirne İli Örneği	207
Yeni Kamu Yönetimi Anlayışı ve Küresel Yönetişim Kapsamında Türkiye’de Kalkınma Gazeteciliği ...	209
Kültürlerarası İletişim Kapsamında Suriyeli Sığınmacıların Türk Kültürü İle Etkileşimi	211
Türkiye’de 2002-2017 Arası Dönemdeki Milli Eğitim Politikalarının Analizi	213
Kuvvetler Ayrılığına Multidisipliner Bir Yaklaşım.....	215
Yerel Demokrasinin Güçlendirilmesinde Merkezi, Yerel ve Şahsi Roller	217
Uluslararası İşletmelerde Global Çalışanların Karşılaştıkları Kültürlerarası İletişim Zorlukları ve Bu Zorlukların Üstesinden Gelmede Geliştirilen Stratejilerinin Anlaşılmasına Yönelik Bir Durum Çalışması	219
Türkiye’de Cumhurbaşkanının Güvenlik Politikalarındaki Rolü.....	221
Medya Gündemi ve Kamuoyu Oluşumu Bağlamında Basındaki “Mankurt” Kavramına Yönelik Kamuoyu Tutumu	223
XIX. Yüzyılda Osmanlı’da Tarikatların Sosyal Hayata Etkisi ve Melâmilik Yapılanması.....	225
Sosyal Medyanın Siyasi İletişimdeki Rolü	227
Pazarlama – Marketing.....	230
Algılanan Hizmet Kalitesi Faktörlerinin Tavsiye Etme Davranışı ile İlişkisi: Atatürk Havalimanı Örneği	230
Quality Personnel Employment, Productivity and Contribution to The Regional Economy of Turkish Employment Agency (Iskur)	232
Tüketicilerin Hazır Giyim Satın Alma Davranışlarında Renklerin Etkisinin Değerlendirilmesi	233
Modern Perakendecilikte Yeni Paradigma:Bütünleşik Kanallı Perakendecilik.....	234
Sosyal Medyadan Etkilenim Düzeyinin Tüketici Satın Alma Niyeti Üzerine Etkisi.....	236
Efficiency of Pharmaceutical Consumption in Turkey: Benchmarking with OECD Countries by DEA.	238
Tüketim Karşıtlığı, Sinisizm ve Tüketici Sinisizmi Arasındaki İlişki	239
E-Öğrenme Ekosistemi	241

Narsist Kişilik Özellikleri ile Alışveriş Bağımlılığı Arasında Bir İlişki Var Mı?	242
Amaca Yönelik Pazarlama Uygulamalarına İlişkin Tüketici İlgilenimi: Tüketici-Marka-Amaç Uyumu Üzerine Bir Araştırma	244
Facebook, Youtube ve Instagram Reklamlarının Tüketicilerin Markaya Yönelik Tutumlarına Etkisi ..	246
Reklam ve Marka Bağımlılığı Bileşenleri Üzerine Bir Uygulama	247
Gerçekleşen Dijital Dönüşüm Çerçevesinde Değişen Tüketici Davranışlarının Mobil Pazarlama Bağlamında Değerlendirilmesi	250
Sağlık İşletmesinde Algılanan Değer Faktörlerinin Değerlendirilmesi.....	252
Kastamonu Halkının Ilgaz Dağı Kış Turizmine Yönelik Algılarının İncelenmesi.....	254
Tüketicilerin Duyusal Uyarımlarının Göz İzleme Tekniği ile Analizi	256
Marka Nefretinin Öncülleri ve Sonuçları	258
Reklamın Tüketiciler Üzerindeki Etkisinin CAPI Tekniğiyle Araştırılması.....	260
Doğal İçerikli Olduğunu İddia Eden Ürünlere İlişkin Tüketicilerin İnanç ve Tercihlerinin İncelenmesine Yönelik Nitel Bir Araştırma	262
Akademik Girişimcilik: Selçuk Üniversitesinde Bir Araştırma.....	264
Bağlantıda Kal ve Takip Et: Giyilebilir Fitness Cihazları	266
Markaların LGBTİ Kurumsal Eşitlik İndeksi Reytingleri	268
Katılım Bankacılığı Reklamlarında İçerik Analizi	271
Reklam Mecralarının Satın Alma Davranışı Üzerine Etkisinin Cinsiyete Göre Farklılaşması	273
Bireysel Motivasyon Mu Grup Motivasyonu Mu? : Kültürün Etkisi	275
Tüketicilerin Hastane Deneyimleri İle Tatmin, Bağlılık ve Olumlu Davranışları Arasındaki İlişkiler	277
Gönüllü Sade Yaşam Tarzının Alışveriş Motivasyonları ve Marka Deneyimlerindeki Rolü	279
The Image of Night Market in Asean Country: Blogger’s Perspectives.....	283
Muhasebe – Accountancy	284
Türkiye’de İnsan Haklarına Duyarlı Bütçeleme Analizi	284
Çevre Vergileri-Ekonomik Büyüme-Çevre Kirliliği İlişkilerinin Analizi; Türkiye Örneği	286
Çalışma Sermayesi Bileşenlerinin Karlılık Üzerine Etkisinin Belirlenmesi: Borsa İstanbul'dan Kanıtlar	288
2001 Şubat ve 2008 Küresel Krizinde Türkiye'de Faaliyet Gösteren Yabancı Bankaların Panel Veri Analizi ile Değerlendirilmesi	289

Borsa İstanbul'da Hisse Senetleri İşlem Gören Girişim Sermayesi Yatırım Ortaklıkları'nın 2010-2016 Dönemi Finansal Performans Analizi: Bir CRITIC Tabanlı PROMETHEE Uygulaması	291
Muhasebe ve Finans Eğitimi Alan Öğrencilerin Muhasebe Mesleğine Bakış Açıları	292
Küresel Rekabet Gücü: Türkiye ve OECD Ülkeleri Açısından Bir Değerlendirme	294
The Role of Accountants in Sustainability Performance in The Context of Sustainable Development	296
Mülteci Krizi ve Türkiye Ekonomisine Etkisi	297
Türkiye'de Sağlık Harcamaları - Ekonomik Büyüme İlişkisi: Alan Taraması.....	298
Obezitenin Ekonomik Nedenleri	300
Carbon (Greenhouse Gas) Cost Accounting and Its Importance.....	302
Türkiye Elektronik Fon Alım Satım Platformu Dönemi Sonrası Fon Grupları Bazında Performans Değerlemesi.....	303
Türk Mevduat Bankalarının CAMELS Değişkenlerine Dayalı TOPSIS Yöntemi ile İncelenmesi: Borsa İstanbul'dan Kanıtlar	305
Kriz Dönemlerinde Kurumsal Yönetim ve Muhasebenin Sosyal Sorumluluğu Açısından Muhasebe Bilgi Sisteminin İşletmelerdeki Rolü ve Bir Araştırma	306
Firmaların Sermaye Yapısı Kararları Üzerinde Reel Kesim Güven Endeksinin Etkisi: Davranışsal Kurumsal Finans Bağlamında Ampirik Bir Çalışma	308
Türkiye' de Finansal Gelişmişlik Düzeyi ile İnsani Gelişmişlik Düzeyi Arasındaki İlişkinin Analizi.....	309
BIST'de İşlem Gören Kâğıt ve Kâğıt Ürünleri Basım ve Yayın İşletmelerinin Çok Kriterli Karar Verme Yöntemleriyle Finansal Performanslarının Belirlenmesi	311
Uygulamaya Yönelik Örnekli Açıklamalarla BOBI FRS ile TMS/TFRS'nin Karşılaştırılması	313
Gelişmekte Olan Avrupa Ülkelerinde Kripto Para Kullanımı: Bitcoin Örneği	314
Bist-100 Endeksinde Muhasebe Karları ve Hisse Senedi Fiyatları İlişkisi Üzerine Bir Araştırma	316
Finansal Okuryazarlık Düzeyinin Tespiti: Hitit Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Öğrencileri Üzerinde Bir Araştırma	317
Borsa İstanbul'a Kayıtlı Spor Kulüplerinin Finansal Fair Play Çerçevesinde Mali Durumlarının Entropi ve Promethee Teknikleriyle İncelenmesi	319
Katılım 30 Endeksinin Zamanla Değişen Beta Riski	321
Şirketlerin Finansman Kararları Üzerinde Etkili Olan Faktörlerin Belirlenmesi: Borsa İstanbul Üzerine Bir Uygulama	323

Finansman Kararlarının Şirket Karlılığı Üzerindeki Etkisi: Borsa İstanbul Üzerine Bir Araştırma	324
Cari Açığın Sürdürülebilirliği: Fourier Birim Kök Testi.....	325
Muhasebe Dersi Alan Öğrencilerin Ebeveynlerine Yönelik Muhasebe Meslek Algısı: Saha Araştırması	326
İşletme Yönetimi ve Teknoloji – Business Management And Technology.....	328
İşletmelerde Kurumsal Girişimcilik ve Yenilik Kavramı.....	328
Endüstride Dijitalleşme ve Endüstri 4.0	330
Yakıt Maliyetlerinde Meydana Gelen Değişimin Hava Kargo Taşımacılığının Yük Miktarı Üzerindeki Etkileri.....	332
Teknolojik Denetimin Çalışanlar ve İşverenler Üzerindeki Etkileri.....	333
Türkiye Sanayisinde Teknolojinin Etkisi: Sanayi 4.0'ın Önemi.....	335
Türkiyedeki Üniversitelerin Bilgi İşlem Daire Başkanlıkları Organizasyon Yapılarının Karşılaştırma Analizi	337
Ulusal Yargı Ağı Bilişim (UYAP) Vatandaş Portal Sisteminin Yargı Hizmetlerindeki Yeri ve Önemi	339
İşletmelerde İşçi ve İşveren İlişkilerinden Kaynaklanan Güncel Sorunlar	340
Havalimanı Yer Hizmetlerinde Çalışan Personelin Örgütsel Bağlılıklarının Örgütsel Özdeşleşme ve İş Tatminleri Üzerindeki Rolü	342
Kripto Paralar ve Gelecekteki Etkileri	344
E-Ticarette Arama Motoru Optimizasyonu ve Marka Yönetimi	346
İşgören Bulma, Seçme ve Yerleştirme Kararlarının Gestalt Ekolü Bağlamında Değerlendirilmesi (İ.İ.B.F. Öğrencileri Üzerinde Bir Uygulama).....	348
İnsan Kaynakları Yönetiminin İşlevleri İle İş Tatmini Arasındaki İlişkiyi Belirlemeye Yönelik Kocaeli Üniversitesi Sivil Havacılık Yüksekokulu Mezunları Üzerine Bir Araştırma	351
Havayolu İşletmelerinin Birincil ve İkincil Havalimanlarındaki Bilet Fiyatlarının Karşılaştırılması: Geleneksel Havayolu İşletmesi Üzerinde Bir Uygulama	354
Turizmle Hava Ulaşımının İlişkisi Çerçevesinde Antalya Destinasyonu	355
Workplace Politics and Women Empowerment: An Exploration of Working Women from The Context of Pakistan	358
Sürdürülebilir Tedarik Zinciri Uygulamalarının İşletme Performansına Etkisi: Otomotiv Sektörü Uygulaması*	359
Düşük Maliyetli Havayolu İşletmelerinde Bilet Fiyatlarının Değerlendirilmesi	360

Tedarikçi Yenilik Odağının Firma Performansı Üzerindeki Etkisinde Alıcı - Tedarikçi İlişkisinin Düzenleyici Rolü	362
Globalleşen Taklit Sorunu ve Yerel Mimari Çözümler	364
İşin Nicel Talepleri ile Tükenmişlik İlişkisinde İş ve Aile Çatışmasını Yönetme Öz-Yeterliğinin Aracılık Etkisi	366
Depolama Sistemleri ve Bir Gıda Firmasında Uygulaması.....	370
Değişen Lojistik Faaliyetler ve Lojistik Hizmet Sağlayıcı İşletmelerin Finansal Verilerle Performansının Ölçülmesi	372
Bulut Bilişim ve Teknolojiye Etkileri	374